

潤德室內裝修設計工程股份有限公司
2025年利害關係人溝通情形報告

依據本公司「永續發展實務守則」，於2025年11月7日董事會報告本公司對於利害關係人溝通之情形

壹、執行單位：總經理室

貳、執行事項：

2025年利害關係人溝通情形

潤德由永續發展推動小組成員與各部門討論後，充分參考利害關係人溝通頻率、影響程度、需求與期許等過往經驗，共同鑑別出六大利害關係人：股東及投資人、員工、客戶或業主、供應商或合作夥伴、政府機關及非營利組織與社會團體，希望了解各利害關係人所關注的議題，並與其建立緊密且順暢的溝通管道，藉以滿足利害關係人的期望與需求，不斷改進以符合企業永續經營理念。

利害關係人	關注議題	溝通頻率及回應方式	溝通情形
股東及投資人	營運與財務狀況 資訊透明度 公司治理	股東會/公司年報：每年年度 財務報告：年度/半年度/季度 重大訊息公告/新聞稿：不定期 法人說明會：每年至少一次 更新公開資訊觀測站、公司網站資訊：定期及不定期	自1/1起至10/25止 ◆2025年5月7日召開股東會 ◆每月於公開資訊觀測站及官網公告營收及關係人交易資訊，每季揭露經會計師核閱或查核之財務報告。 ◆召開1次法說會(2025年9月2日)。 ◆公開資訊觀測站發布28則重大訊息。 ◆股東不定期以電話提問皆全數回覆。
員工	薪資福利 勞資關係 勞工權益 職業安全衛生 職涯發展與教育訓練	職工福利委員會：每季一次 勞資會議：每季一次 員工意見信箱：不定期 員工問卷調查：不定期 安排員工健康檢查：定期 辦理員工教育訓練：定期及不定期	自1/1起至10/25止 ◆本公司注重完善職涯發展及人才培訓，2025年員工教育訓練總時數1,316.5小時，平均每名員工接受教育訓練時數為9.75小時。 ◆透過績效考核及升遷制度，以激勵所屬同仁，並予以相對應的薪酬福利，留住優秀人才。 ◆每季舉辦勞資會議及職工福利委員會議 ◆2025年員工意見信件共計0件。 ◆2025年上半年安排員工健康檢查。

利害關係人	關注議題	溝通頻率及回應方式	溝通情形
客戶或業主	專業能力 服務品質 產品品質與產品保固 誠信經營 顧客隱私	客戶關係維護：電話/E-mail/親自拜訪/會議 客戶滿意度調查：每一工程結案後 保固服務：不定期	自1/1起至10/25止 ◆透過業務拜訪、面對面的溝通更瞭解客戶的需求與意見，並有效提升潤德的服務品質與業績績效。 ◆2025年度客戶滿意度調查結果顯示，服務構面滿意度達100%，超越本公司設定之服務品質目標80%。 ◆公司網站及FB不定期更新發文。
供應商 或合作夥伴	營運與財務狀況 誠信經營 供應鏈管理 品質管理 職業安全衛生管理	供應商合約約定條款：不定期 不定期供應商評鑑制度：工程結束後 供應商會議：不定期 供應鏈關係維護：電子郵件/電話/E-mail聯繫	自1/1起至10/25止 ◆發包與供應商定時及不定時的聯繫，保持良好的溝通渠道。 ◆對於評鑑結果不理想之供應商進行輔導改善，與使用單位共同輔導廠商提供建議及作法，並滾動式審核供應商品質，藉以提早發現問題並立即回饋供應商進行改善。
政府 與主管機關	法規遵循 廢棄物處理 噪音與空氣污染防治 誠信經營 職業安全與衛生管理	公開資訊觀測站、公司網站資訊：定期及不定期 配合拜訪：不定期 其他溝通方式：透過電話/公文/E-mail溝通	自1/1起至10/25止 ◆本年度各項資訊皆於時限內完成申報。 ◆參加座談會及研討會等，如IFRS永續揭露準則宣導會、上櫃公司應辦事項宣導會。 ◆與櫃買中心等政府機關電聯及EMAIL討論公司治理、重訊發佈等相關事宜。

利害關係人	關注議題	溝通頻率及回應方式	溝通情形
非營利組織 與社會團體	環境保護 社會關懷與公益活動 人才招募與培育 產學合作 職場安全與員工照顧	更新公司網站：定期及不定期 活動合作/議題倡議：不定期 配合拜訪：不定期 透過電話/公文/E-mail溝通：不定期 安排員工健康檢查：定期 辦理員工教育訓練：定期及不定期	自1/1起至10/25止 ◆2025年10月14日舉辦「滴滴熱血，暖心相連」捐血活動，當日共有179位熱血夥伴踴躍響應，成功募集294袋愛心熱血，累積捐血量達72,750cc，展現潤泰集團堅實的凝聚力與滿滿的愛心能量。 ◆2025年9月24日舉辦藝術分享交流，邀請宣藝術介紹其獨特的科技藝術——透過Vitart的創新還原技術，讓原本遙不可及的藝術品能被觸摸與親近。此次交流以「高品質還原畫作」為核心，展現藝術如何融入空間設計，營造獨特氛圍。 ◆與台灣科技大學建立產學合作關係。 ◆EAP員工協助方案－每月工作生活充電誌分享主題。 ◆2025年上半年安排員工健康檢查。 ◆本公司注重完善職涯發展及人才培訓，2025年員工教育訓練總時數1,316.5小時，平均每名員工接受教育訓練時數為9.75小時。